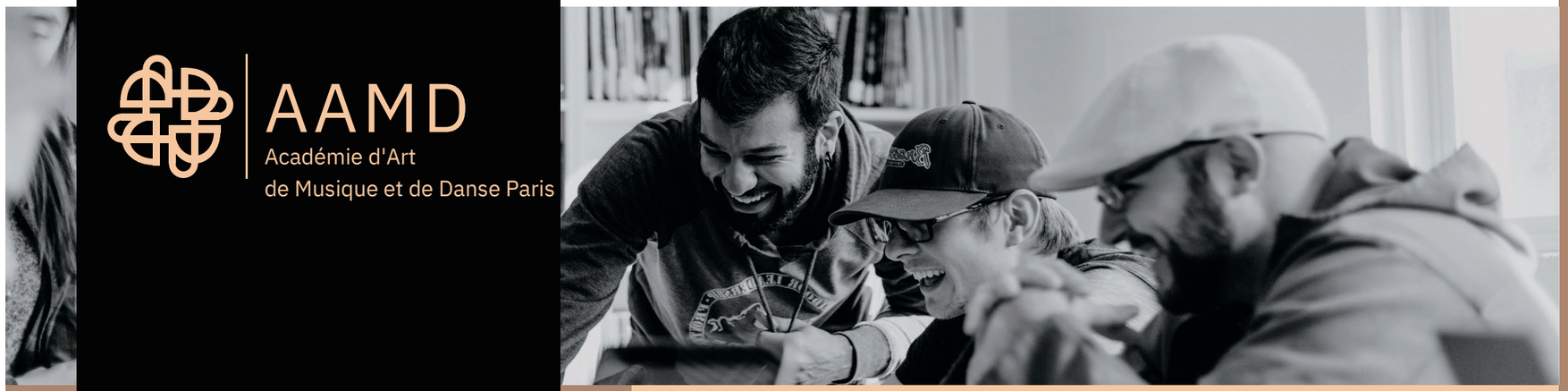
AAMD
Académie d'Art
de Musique et de Danse Paris



艺术商业管理本科
招生简章

艺术商业管理专业专为有志于在艺术与文化产业中脱颖而出的学生设计。课程融合艺术与商业的核心技能，培养学生在国际化艺术管理、文化产业运营及艺术市场推广等领域的竞争力。

通过该项目，您将掌握：

- “ 艺术与商业双重技能”：深度理解艺术行业，同时具备商业分析与管理能力。
- “ 文化多样性与国际化视野”：参与国际艺术项目，熟悉全球市场动态。
- “ 实用职业技能”：胜任文化机构管理、艺术展览策划、品牌运营等职位。

我们期待您加入这个充满创意与机遇的国际艺术商业管理课程！

AAMD
Académie d'Art
de Musique et de Danse Paris

COLLEGE DE PARIS

课程结构

“学制”：�年（本科阶段） “课时安排”：每周��小时，�-� 天上课
“入学时间”：每年�月与�月

核心课程

每年两个学期模块

课程安排

“项目时长”：�年（包括课程学习与论
文研究）。

第一年：第一、二学期（��门课程）

课程选择:
至少�门���级艺术课程（包括美术、
音乐、舞蹈、设计）
课程:
艺术��� – 美术实践
音乐��� – 音乐素养
舞蹈��� – 舞蹈编排
设计��� – 设计基础
音乐理论与和声���, ���
钢琴基础���, ���（针对无钢琴基础
的艺术家）
芭蕾舞���, ���
器乐或声乐研究���, ���（根据兴趣
和主修方向）
合奏���, ���
音乐史���, ���

必修课程

人文科学��– 大学写作
人文科学��– 知识基础
艺术商业管理���
艺术创业基础���

第二年：第一、二学期（��门课程）

课程选择

至少�门���级艺术课程（包括美术、音
乐、舞蹈、设计）和�门艺术商业课程（�
门必修，�门选修），以及�门人文科学选
修课程 ***课程:***
艺术��– 美术实践 音乐��– 音乐素养 舞蹈���– 舞蹈编排 设计
���– 设计高级课程 音乐理论与和声���, ��钢琴基础���, ���（针对无钢琴基础的 艺术家）芭蕾舞���, ��现代舞���, ��器乐或声乐研究���, ���（根据兴趣和 主修方向） 合奏���, ��音乐史���, ��重要提示: 在完成��门学分课程前，可 选择从BBA学位转为纯艺术学士（BFA）学位。(需要申请获得批准)

必修课程

艺术商业营销���
艺术数字化策略���

选修课程

艺术商业沟通��艺术创业
��商业谈判与战略��商业写作��应用管理工具：CRM与商业数据库��客户满意与忠诚策略��国际商业���
商业发展���
商业道德���
项目管理���
商业沟通���

第三年:第一、二学 期(��门课程

课程选择

至少�门���或���级艺术课程(美术、 音乐、舞蹈、设计)或人文科学课程，以 及�门商业课程

课程:

钢琴基础���, ���(针对无钢琴基础的 艺术家)
法式芭蕾���, ���
现代舞���, ���
器乐或声乐研究���, ���(根据兴趣和 主修方向)
合奏���, ���
人文科学写作��人文科学项目选修���

必修课程

艺术商业战略��艺术管理与艺术家营销研究��

选修课程

艺术家可持续发展战略���
社区参与与战略���
专业商业计划报告写作���
国际展览与演出策划���
文化品牌策划与传播���
全球文化政策与艺术法规��项目融资与运营管理���
创新管理与艺术创业���
国际艺术市场营销策略���
艺术领导力与商业实践���

留学与国际体验

“巴黎伯爵艺术音乐舞蹈学院”通过高标准的国际教育，帮助学生:
- 与全球艺术大师、企业高管展开互动。 - 参与国际实习与文化交流项目，拓展职业网络。 - 提供签证支持与校内就业指导，助力职业发展。

招生要求

“申请材料”:
- 高中毕业证书（或同等学历证明）复印件
- 有效护照与签证复印件
- 一张护照尺寸照片
- 英语或法语语言能力测试成绩

面试

与招生官面谈，表达您的学习目标与职业动机。

学费信息
工商管理学士学位（BBA）:
- 每年学费为 €8,800
- 外加年度注册费 €290

在第一学年期间，学生可选择从艺术商业 管理专业转为其他艺术类学位课程。根据所选艺术专业方向（如舞蹈、音乐、 美术、媒体、奢侈品设计等），年度学费可 能会有所调整。 联系我们 地址：法国巴黎 CNIT 拉德芳斯 3号入口

电子邮箱:

AAMDParisAcademia@gmail.com
网站:
www.musicdancetravel.com